

### Feature

Redaktion: Tobias Nagorny    Tel.: 0421 246 43757  
email: [tobias.nagorny@radiobremen.de](mailto:tobias.nagorny@radiobremen.de)

Assistenz: Andrea Struss    Tel.: 0421 246 42626  
email: [andrea.struss@radiobremen.de](mailto:andrea.struss@radiobremen.de)

---

## August 2021

---

**Woche 31 Samstag, 07.08.2021**  
**18.05 Uhr – 19.00 Uhr**

### Mare Radio

In Mare Radio wird das kulturbildende Wesen des Meeres zum Programm, das mit Seelust und Entdeckerfreude die Kategorien von Wissenschaft, Literatur, Politik, Kunst und Musik durchkreuzt, immer auf Seeseite.

**Woche 32 Samstag, 14.08.2021**  
**18.05 Uhr – 19.00 Uhr**

### Podcast-Lab

Wir nehmen uns Zeit für lange, spannende, schräge, abschweifende und interessante Gespräche. Hier bringen wir die Bremen Zwei-Podcasts ins Radio: politisch wird es im "Freiraum", naturwissenschaftlich bei „Wie die Tiere“ und satirisch in "Wischmeyers Stundenhotel". Außerdem gibt es im Podcast Lab regelmäßig die Reportagen des Y-Kollektivs und den „tagesschau-Zukunfts-Podcast“.

**Woche 33**      **Samstag, 21.08.2021**  
**18.05 Uhr – 19.00 Uhr**

### **Podcast-Lab**

Wir nehmen uns Zeit für lange, spannende, schräge, abschweifende und interessante Gespräche. Hier bringen wir die Bremen Zwei-Podcasts ins Radio: politisch wird es im "Freiraum", naturwissenschaftlich bei „Wie die Tiere“ und satirisch in "Wischmeyers Stundenhotel". Außerdem gibt es im Podcast Lab regelmäßig die Reportagen des Y-Kollektivs und den „tagesschau-Zukunfts-Podcast“.

**Woche 34**      **Samstag, 28.08.2021**  
**18.05 Uhr – 19.00 Uhr**

### **ARDradiofeature**

#### **Virtuelle Propaganda Ein Feature über digitale Stimmungsmache im Wahlkampf**

Von Peter Kreysler

Im Superwahljahr 2021 rüsten alle Parteien digital auf und investieren große Summen in den virtuellen Wahlkampf. Zunehmend mischen auch internationale PR-Profis mit. Ihr Versprechen: über digitale Stimmungsmache Wahlsiege zu generieren.

„Alle freiwilligen Bemühungen, Licht in den digitalen Wahlkampf zu bringen und ihn zu regulieren, sind weitgehend gescheitert“, sagt Tobias Schmid, Direktor der Medienanstalt NRW. Dabei verlangen in einer aktuellen FORSA-Umfrage 90 Prozent der befragten Online-Nutzer, dass politische Werbung im Netz transparent sein muss. Eine ernste Bedrohung für unsere zunehmend digitalisierte Demokratie. Bisher gelang es nur der AfD, damit Stimmenzuwachs zu erreichen. Die polarisierenden Botschaften verbreiten sich rasant im Netz. Wie genau gehen rechtspopulistische Parteien vor? Was kostet es, hetzerische Online-Werbung flächendeckend zu schalten, und wer bezahlt sie? Gelernt haben die rechten Populisten von US-amerikanischen Akteuren. Sie haben technisches Know-how und wissen, wie man die digitalen

Plattformen für politische Botschaften nutzen kann. Auch im Bundestagswahlkampf 2021 mischen sie mit. Werden nun deutsche Wahlkampagnen genau so aggressiv und demokratiegefährdend wie in den USA?

Biografie Peter Kreysler:

Peter Kreysler ist Journalist und recherchiert investigativ. Seine Radio- und Fernseh-Dokumentationen wurden mehrfach ausgezeichnet. Seit Jahren setzt er sich mit Parteispenskandalen und dem digitalen Wahlkampf auseinander.

Produktion: NDR 2021  
Redaktion: Christiane Glas